

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Abdullah, T. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Achmadi, A., & Narbuko, C. (2015). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: Nass Media Pustaka.
- Ananda , R., & Amiruddin. (2017). *Inovasi Pendidikan: Melejitkan Potensi Teknologi dan Inovasi Pendidikan*. Medan: CV Widya Puspita.
- Antonius, B. (2017). *Kajian Implementasi Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Ardianto, E. (2016). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, E. (2016). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Rajawali.
- Butterick , K. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Elkington, J. (1998). *Canibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. BC Canada : New Society Publisher.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility* . Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hairunnisa. (2015). *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handoko. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusiand Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hardani, et al. (2020). *Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Jefkins, F., & Yadin , D. (2018). *Public Relations (Edisi Kelima)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kelima Belas)*. Jakarta: PT Indeks.
- Laksana, W. M., & Mukarom, Z. (2015). *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengolahan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: Pustaka Setia.

- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara .
- Moleong, L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nor, H. (2011). *Corporate Social Responsibility* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nova, F. (2012). *Republic Relations*. Jakarta: PT Indeks.
- Rogers, M. E. (1995). *Difussion of Innovations (Fourth Edition)*. New York: The Free Press.
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suhandang, K. (2012). *Studi Penerapan Public Relations Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel : Teori, Praktek, dan Kasus Ritel*. Yogyakarta: CAPS.
- Valentine, S. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Widjanarta. (2020). *Mengenal CSR/PKBL Untuk Energi Terbarukan*. Jakarta: Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia.
- Yin, R. (2014). *Studi Kasus Design dan Metode* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.

SUMBER JURNAL

- Apriananta, Y. J., & Wijaya, L. S. (2018). Penggunaan Website dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi. *Jurnal Komunikatif*.
- As'Adi, M. H. (2020). Difusi Inovasi dan Adopsi Inovasi 99design.com (Studi Kasus di Yayasan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta). *Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 211-232.

- Astri, H. (2012). Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) Bagi Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia . *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 151-165.
- Budiarti, M., & Santoso, R. T. (2014). Corporate Social Responsibility (CSR) Dari Sudut Pandang Perusahaan. 13.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3, 95-107.
- Darmawan1, C., Silvana, H., Zaenudin, H. N., & Effendi, R. (2019). Pengembangan hubungan interpersonal remaja dalam penggunaan media sosial di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 159-169.
- Dirgantara, H., Supriadi, D., & Besman, A. (2020). Motif Pelanggan Dalam Menggunakan Kompas.id Sebagai Layanan Media Digital Berbayar. *Kajian Journalisme*, 167-179.
- Heryana, A. (2018). Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif. *Prodi Kesehatan Masyarakat-Universitas Esa Unggul*, 25, 1-15.
- Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015). *Dipenogoro Jurnal of Accounting*, 6, 1-8.
- Liedfray, T., Waani, F., & Lasut, J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 1-13.
- Luthfiyyah, N. S. (2017). Implementasi Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness AIESEC Universitas Andalas Sebagai Organisasi Kepemimpinan. *Jom FISIP*, 4, 1-14.
- Maulana, I., Manulang, J., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumen di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 29.
- Maulina , I. (2019). Strategi Corporate Social Responsibility Peduli Kasih PT. Indosiar Visual Mandiri Dalam Mempertahankan Kepercayaan Masyarakat. *Undergraduate Theses of Public Relations*.
- Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Program CSR Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line . *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 23-31.
- Nhingswari, S. W., Kurniawan, S. P., & Atmadja, A. T. (2019). Analisis Proses Pengelolaan Keuangan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Dalam

- Pengelolaan Keuangan Tanah Druwe Pura Desa Pakraman (Studi Pada Desa Pakraman Bebetin, Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 77.
- Nurjanah, D. S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan di CV Buana Jaya Cemerlang Banjar. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 02, 39-54.
- Purba, R. P. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *JOM FISIP*, 4, 1-13.
- Putri, G. E. (2017). Difusi Inovasi Program Pajak E-filing (Studi Deskriptif Kualitatif Dengan Pendekatan Teori Difusi Inovasi Program Pajak e-filing Kantor Radio Republik Indonesia di Surakarta).
- Puspita, S., & Nurhalim, D. A. (2021). Strategi CSR Mc Donald's di Indonesia Dalam Memenuhi Konsep Triple Bottom Line. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 8, 199-213.
- Rusmiarti, D. A. (2015). Analisis Difusi Inovasi dan Pengembangan Budaya Kerja Pada Organisasi Birokrasi. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, 6, 85-100.
- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 14, 17-30.
- Satwari, A. (2015). Studi Tentang Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sinergi Dalam Pembangunan Masyarakat di Desa Susuk Kecamatan Sandaran Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 2-14.
- Sihombing, H., & Safarudin, M. (2016). Inovasi Tanggungjawab Sosial Korporasi Sebagai Strategi Bisnis Terhadap Pasar Bagian Bawah Piramida Dan Kemiskinan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17-32.
- Siswanto, T. (2013). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Liquidity*, 80-86.
- Soewarno, Hasmiana, & Faiza. (2016). Hambatan-hambatan yang Dihadapi Guru Dalam memanfaatkan Media Berbasis Komputer di SD Negeri 10 Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Prodi PGSD*, 23.
- Taufiq, A. R., & Iqbal, A. (2021). Analisis Peran Corporate Social Responsibility terhadap Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan pada Industri Ritel. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6, 22-36.

- Tjilen, A., & Herdjiono, I. (2012). Evaluasi Program Corporate Sosial Responsibility Pada PT. Djarma Aru Di Wanaam. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial Unmus*, 320-328.
- Utami, N. S. (2018). Analisa Kinerja Sektor Retail Indonesia. *Ecopreneur*, 1, 43-48.
- Wibowo, T. I. (2019). Proses Difusi Inovasi Program Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (Sakti): Studi Kasus Pada Ditjen Perbendaharaan di D.I.Yogyakarta tahun 2018. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, 323-337.
- Yudarwati, A. (2013). Community Relations: Bentuk Tanggung Jawab Sosial Organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 143-156.

SUMBER INTERNET

- Alfamart.co.id. (2022). Diakses pada 22 September 2022: <https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/achievement>
- Muhammad, H. (2021, Mei 04). *Alfamart dan Bebelac Pecahkan Rekor Muri*. Diakses pada 14 Mei 2023: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/qskg6d380/alfamart-dan-bebelac-pecahkan-rekor-muri>
- Katalisnet. (2020, Desember 10). *Pengertian Humas serta Tugas Pokok dan Fungsinya*. Diakses pada 20 November 2022: <https://katalisnet.com/pengertian-humas-dan-tupoksinya/>
- Putra, Y. M. (2016). *Berkurangnya Lahan Terbuka Hijau Penyebab Utama Banjir*. Diambil kembali dari Republika News: <https://news.republika.co.id/berita/o6g9cy284/berkurangnya-lahan-terbuka-hijau-penyebab-utama-banjir>
- Rival, A. (2022, Mei 20). *Kelebihan dan Kekurangan Berbagai Media Periklanan*. Diakses pada 12 Mei 2023: <https://p3i-pusat.com/kelebihan-dan-kekurangan-berbagai-media-periklanan/>
- Romeltea. (2020, Maret 10). *Pengertian Humas Lengkap dengan Tujuan, Tugas, Peran, dan Fungsi PR*. Diakses pada 20 September 2022: <https://romeltea.com/pengertian-humas-lengkap-dengan-tujuan-tugas-peran-dan-fungsi-pr/>

REFERENSI

1. Undang-Undang Dasar 1945 No 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
2. Undang-Undang Dasar 1945 No 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal
3. Undang-Undang Dasar 1945 No 11 tahun 2009 tentang Kesejahteraan Sosial
4. Data Riset Kementerian Koperasi dan UMKM 2021 tentang UMKM di Indonesia
5. Data Riset Kementerian Kesehatan dan Lingkungan Hidup 2023 tentang Kepedulian masyarakat terhadap Lingkungan dan Kesehatan
6. Data Riset Badan Pusat Statistik 2022 tentang Jumlah Pengangguran di Indonesia
7. Data Riset Making Oceans Plastic Free 2017 tentang Jumlah Kantong Plastik Indonesia
8. Sustainable Development Goals (SDGs) Nomor 4 tentang Kualitas Pendidikan